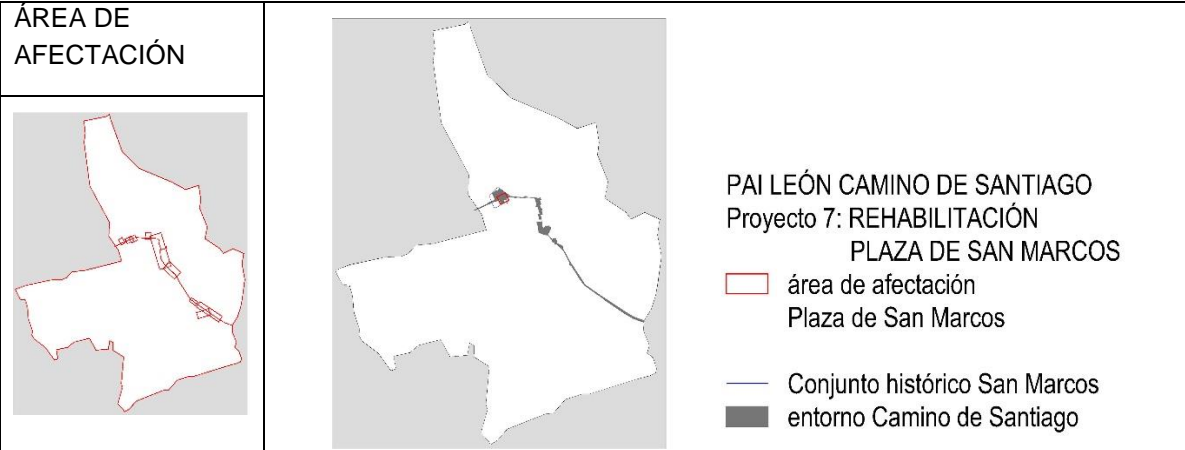


(Documento de la solicitud de subvención, los datos económicos, temporales y de indicadores no están ajustados a la Resolución de asignación de la senda financiera FEDER)

PROYECTO	7 REHABILITACIÓN PLAZA DE SAN MARCOS	
OBJETIVOS	Político	PO5
	Específico	OE5.1.
	Proyecto	Rehabilitación integral de la plaza de San Marcos
ACCIÓN	TIPO	4
	SUBTIPO	4.1
ÁMBITO INTERVENCIÓN	TI0165	
EDIL-PAAU		
Objetivos	OE1	Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo
	OEE1.2	Conservar y mejorar el Patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje
Proyecto Estratégico	PE1.2.3. Plan Especial del Camino de Santiago	
Otros proyectos estratégicos con los que se relaciona	PE-1.1.2. Plan Director y Conservación de la Red de Viarios y Caminos municipales PE-1.2.2. Plan de Gestión del Patrimonio Histórico municipal PE-1.2.3 Plan Especial del Camino de Santiago PE-2.3.1. Plan para fomentar la diversidad y la versatilidad de los espacios públicos PE-2.5.1. Plan de regeneración urbana de barrios PE-5.2.1. Estrategia Global de Movilidad Sostenible PE-7.2.2. Estrategia de Turismo de León PE-10.2.1. Living Lab EDIL Agenda Urbana y estrategia de gobernanza.	
Indicadores de la AU Española	1.2.1.	
	1.2.2.	
	1.2.3.	
ÁREA DE AFECTACIÓN		
RESULTADOS ESPERADOS:		
	-Espacio cultural rehabilitado perteneciente a dos conjuntos históricos (Camino	



de Santiago y San Marcos) -500.000 ciudadanos y visitantes beneficiados -12.500m ² de espacio público mejorado

CRONOGRAMA Y ACTUACIONES PREVISTAS

Acciones previstas (de gestión en naranja, del proyecto en verde y de comunicación en azul)	1 ^{er} sem. 2025	2 ^o sem. 2025	1 ^{er} sem. 2026	2 ^o sem. 2026	1 ^{er} sem. 2027	2 ^o sem. 2027	1 ^{er} sem. 2028	2 ^o sem. 2028	1 ^{er} sem. 2029	2 ^o sem. 2029
Elaboración expresión de interés por la UE PAI-EDIL										
Aprobación DECA por la UG PAI-EDIL										
Validación operación/proyecto OIG Ministerio										
Concurso de proyectos (Nueva Bauhaus)										
Proyecto de ejecución										
Aprobación proyecto y licitación obras										
Ejecución de las obras										
Puesta en funcionamiento										
Acciones de comunicación de obra (carteles y placas)										
Acc. comunicación (RRSS, prensa, radio, TV, boletines)										
Cierre documental operación por la UE PAI-EDIL										
Justificación subvención FEDER por la UG PAI-EDIL										

PREVISIÓN PRESUPUESTARIA: 1.250.000,00€

Acción 4. Patrimonio urbano, turismo y cultura	1 ^{er} sem. 2025	2 ^o sem. 2025	1 ^{er} sem. 2026	2 ^o sem. 2026	1 ^{er} sem. 2027	2 ^o sem. 2027	1 ^{er} sem. 2028	2 ^o sem. 2028	1 ^{er} sem. 2029	2 ^o sem. 2029	TOTAL 2025-2029
Subtipo 4.1. Rehabilitación y protección del patrimonio urbano y promoción del turismo y la cultura	0,00 €	10.000,00 €	25.000,00 €	500.000,00 €	500.000,00 €	215.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.250.000,00 €
Ámbito intervención T100165											

PREVISIÓN EJECUCIÓN DE INDICADORES:

Denominación	Tipo	Código	Ud. medida	Logro acumulado 2025	Logro acumulado 2026	Logro acumulado 2027	Logro acumulado 2028	Logro acumulado 2029	Objetivo Político	Objetivo Específico
Número de infraestructuras culturales y turísticas apoyadas	INDICADOR DE REALIZACIÓN	RCO 77	nº de sitios culturales y turísticos	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	PO5	OE 5.1
Visitantes de instalaciones culturales y turísticas apoyadas	INDICADOR DE RESULTADO	RCR 77	Nº de Visitantes por año	479.126	479.126	479.126	490.000	500.000	PO5	OE 5.1

ENFOQUE INTEGRADO Y GOBERNANZA:

Cooperación vertical:	Se utilizarán concursos de proyectos con comité de expertos y el Living Lab EDIL-PAAU previamente a la selección de la operación.
Cooperación horizontal:	La unidad ejecutora serán los Servicios de Proyectos e Infraestructuras del Área de Fomento y Hábitat Urbano, en colaboración con el Instituto Leonés de Renovación Urbana y el Servicio de Cultura y Turismo, asegurando así un enfoque intersectorial mediante la coordinación de las diferentes áreas de gobierno municipales en la consecución de los objetivos. Otros proyectos del PAI con los que se relaciona directamente: 5, 8, 9 y 10.
Equilibrio de inversiones	La rehabilitación de este entorno implica: - Promoción Cultural y Turística del monumento -Medidas de carácter social a favor de la seguridad y la accesibilidad universal -El parador de San Marcos es una pieza singular del sistema urbano, con un importante papel en la reordenación del tejido urbano al poner en valor un entorno con un alto potencial y valor paisajístico, no solo para el residente sino también para los visitantes de la ciudad y los agentes relacionados con la actividad económica, turística y comercial.



	-Se crea un espacio seguro accesible y amable, que facilita y favorece el encuentro social.
--	---

DESCRIPCIÓN E IMÁGENES

Esta plaza monumental, la plaza de San Marcos, que se rehabilitará tiene una superficie de 12.500m². Se quiere impulsar la recuperación integral del Camino de Santiago, que es principal itinerario cultural que atraviesa la ciudad. Se contribuye así a la puesta en valor de este importantísimo eje monumental en el que se ubican varios bienes de interés cultural en la categoría de monumento, en particular el edificio renacentista del Parador de San Marcos y el puente del siglo XVIII sobre el Bernesga. Se trata de una actuación de rehabilitación de los espacios libres peatonales de este recorrido, cuyos pavimentos tras 25 años desde su peatonalización han alcanzado un alto grado de deterioro y obsolescencia. Incluye las fachadas de edificios municipales.

